

**PROGRAMME DE PARTENARIAT
DE LA
CHAMBRE DE COMMERCE ET TOURISME
DE SAINT-ADOLPHE-D'HOWARD
2023**



ENSEMBLE POUR ALLER PLUS LOIN !



Chambre de commerce et de tourisme de Saint-Adolphe-d'Howard

C.P. 326, Saint-Adolphe-d'Howard Québec, Canada, J0T 2B0

www.cdc-st-adolphe.com

La Chambre de commerce et tourisme de Saint-Adolphe-d'Howard (CCTSAH)

Depuis 1958, la Chambre de commerce et tourisme de Saint-Adolphe-d'Howard réunit des gens d'affaires dynamiques et soucieux de l'ascension économique, touristique et sociale de leur communauté, tout en veillant aux intérêts de ses membres, afin d'assurer la prospérité et la pérennité des entreprises et organismes. La solidarité qu'elle favorise entre les gens d'affaires de tous les secteurs ainsi que les services qu'elle leur offre constituent une des priorités de la CCTSAH.

La Mission

La Chambre de commerce et de Tourisme de Saint-Adolphe-d'Howard a pour mission d'aider à **dynamiser l'économie locale et son rayonnement touristique en favorisant la cohésion entre les différents intervenants** de Saint-Adolphe-d'Howard : municipalité, entreprises, organismes, résidents et plaisanciers.

La Vision

La Chambre se veut être le lieu privilégié de réseautage où l'on retrouve un fort sentiment d'appartenance. Elle est l'endroit de référence en termes d'organisation mobilisatrice sur l'ensemble du territoire en regroupant des gens issus des entreprises et organismes de tous les secteurs d'activités économiques de la région.

Les objectifs :

1. Réaliser un partenariat avec la mairie / municipalité
2. Devenir une référence pour les entreprises et organismes de Saint-Adolphe-d'Howard
3. Faire rayonner les initiatives locales en matière de tourisme
4. Propulser l'achat local

Les Membres de la CCTSAH

La Chambre de commerce et tourisme de Saint-Adolphe-d'Howard est composée de ses quelques 50 membres œuvrant dans les différents secteurs du monde des affaires et du tourisme. Commerçants, professionnels, organismes, élus, cadres, travailleurs autonomes et du tourisme.

La CCTSAH bénéficie d'une bonne notoriété régionale et est fière d'être membre du Regroupement des chambres de commerce des Laurentides ainsi que de la Fédération des chambres de commerce du Québec. Elle est aussi un membre actif de Tourisme Laurentides.





Chambre de commerce et de tourisme de Saint-Adolphe-d'Howard
C.P. 326, Saint-Adolphe-d'Howard Québec, Canada, J0T 2B0
www.cdc-st-adolphe.com

Mot du président et du directeur général

Madame, Monsieur,

Par la présente, nous sollicitons votre implication au sein de la Chambre de commerce et tourisme de Saint-Adolphe-d'Howard. Pour être en mesure de respecter sa mission, la CCTSAH se doit de rassembler des partenaires dynamiques et soucieux du développement économique et touristique local. Différentes possibilités de partenariat nous permettent de vous offrir une visibilité des plus intéressantes et qui sera la plus bénéfique pour votre organisation. Afin de répondre à vos objectifs, la Chambre vous propose une entente de partenariat annuel.

Ce document se veut un outil pour présenter la Chambre de commerce et tourisme de Saint-Adolphe-d'Howard et également pour nous permettre, éventuellement, de signer un engagement clair et précis concernant la visibilité promise.

Voici donc notre proposition de partenariat personnalisée.

Merci de votre confiance !



Yves-André Bureau
Président



Robert Hémond
Directeur général

Chambre de commerce et tourisme de Saint-Adolphe-d'Howard

C.P 326, Saint-Adolphe-d'Howard (Québec) J0T 2B0

T : 514-891-4962

info@cdc-st-adolphe.com / www.cdc-st-adolphe.com



Chambre de commerce et de tourisme de Saint-Adolphe-d'Howard
C.P. 326, Saint-Adolphe-d'Howard Québec, Canada, J0T 2B0
www.cdc-st-adolphe.com

PLAN DE PARTENARIAT 2023-2024

BÉNÉFICES	Diamant 5 000\$	Or 2 750\$	Argent 750\$
Secteur d'activité EXCLUSIF	X		
Possibilité d'un envoi annuel de publicité à nos membres par courriel personnalisé	X		
Le logo du partenaire dans nos envois, sur les publicités et communications de la chambre	X		
Mention de votre entreprise dans nos communiqués de presse	X		
Possibilité d'exclusivité sur un partenariat événementiel majeur ¹	X		
Présentation d'un événement	X		
Partage sur les réseaux sociaux de la CCTSAH	X		
Visibilité dans les publicités de la CCTSAH dans le journal local	X	X	
Possibilité de déléguer un représentant de votre entreprise pour la présentation lors d'événements ²	X	X	
Votre logo sur l'écran lors d'événements organisés par la CCTSAH	X	X	X
Remerciement de votre entreprise en tant que partenaire lors de nos activités	X	X	X
2 publicités de la CCTSAH dans le journal local mentionnant votre partenariat	X	X	X
Primeur de visibilité sur toutes les nouveautés proposées par la CCTSAH	X	X	X
Votre logo sur toutes nos affiches événementielles ³	X	X	X
Possibilité d'affichages flexibles lors d'événements organisé par la CCTSAH	X	X	X
Rabais exclusif lors d'activités payantes organisées par la CCTSAH (selon activité)	X	X	X
Votre logo présent sur tous nos courriels et infolettres ⁴	X	X	X
Votre logo sur notre site web hyperlien vers votre site Internet sur le site de la CCTSAH pour partenaire	X	X	X
Rabais sur votre cotisation annuelle	100%	100%	-150\$ ⁵

Avec la signature d'une entente de deux années un rabais annuel de 10% sur la valeur du partenariat sera applicable.

Avec la signature d'une entente de trois années un rabais annuel de 20% sur la valeur du partenariat sera applicable.

Dès la signature du contrat en 2023, les bénéfices sont applicables.

¹ Cet élément vous offre la possibilité de réserver vos droits sur un partenariat événementiel majeur. Des frais additionnels peuvent s'appliquer dépendant du type d'événement choisi. Si plus d'un partenaire Diamant est intéressé, un tirage au sort sera effectué entre ceux-ci. Une seule exclusivité événementielle par année peut être octroyée en vertu de cet élément.

² La valeur de cet élément a été déterminée en fonction de la fréquence des événements qui seront octroyées pour chaque catégorie. La priorité des choix d'événements ira aux partenaires Diamant.

³ La taille et la visibilité de votre logo pourraient être de moindre envergure qu'un partenaire événementiel spécifique.

⁴ Basé sur une estimation de 20 envois par année à 100 membres et 100 intéressés par envoi.

⁵ Avec crédit de 150 \$